

3.1 2021年度事業計画書

1. 2021年度活動指針

5か年戦略(2018~2022年)「想像以上の未来へ」を実現するため、日本人の特にジュニア世代と女性の参加者やファンの増加を図る。また、クリケットの発展を担う人材の育成を進める。

2. 2021年度重点目標

重点戦略	重点事業
ジュニア	<ul style="list-style-type: none"> ● 小学校の授業向け教材や教員向け研修会を通してクリケット授業を導入する小学校を増加する。 ● CRICKET BLASTシリーズのプロモーションをより効果的に行うことで参加者の増加する。また、スクールシリーズ(放課後プログラム)の参加者をさらに増加する。 ● 中学校や高等学校におけるクラブを増加する。 ● 川崎市でジュニアクラブを開設する。また、他のジュニアクラブについてもメンバーを増加する。
ソーシャル	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>気軽に参加できるソーシャルクリケット機会を効果的に発信し、パートナー企業、重点拠点地域などと連携して日本人の参加者を増加する。</u>
施設	<ul style="list-style-type: none"> ● 仙台市周辺でのグラウンド利用交渉を進める。 ● 愛知県内で連携できる自治体を探す。 ● 貝塚市立クリケットフィールドに練習ネットを設置する。
人	<ul style="list-style-type: none"> ● 地域協会への支援を強化(運営、大会、ジュニアプログラムなど) ● 各種指導者育成講習会を開催し、クリケット活動の発展を担う人材の育成を進める。 ● 重点拠点におけるクラブの育成を進める。 ● JCAウェブサイト上で運用できる新たなスコアシステムを導入する。
PR	<ul style="list-style-type: none"> ● 様々な普及活動、日本代表、主要イベントに関してのプロモーションを強化する。 ● 定期的なライブ配信やビデオ配信を実施する。
日本代表	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>選手合意書や負担金を見直す。</u> ● <u>重点拠点や体育大学において女子選手発掘プロジェクトを実施する。</u> ● 2021年に実施される国際大会への強化を進める。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ● クリケットに関心がある人や企業とのネットワークを広げる。 ● 受益者負担型プログラムを拡大して収入を増加する。 ● パートナー企業との関係を強化し、新規スポンサーを獲得する。

3. 2021年度実施事業

1) 普及事業

事業名	事業内容				
「クリケットのまち」づくり	地域 / まち	ジュニア	ソーシャル	施設	サポータークラブ
	東北			○	
	北関東 / 佐野	○	○	○	○
	西関東 / 昭島	○	○	○	○
	東関東 / 山武	○	○	○	
	東京近郊 / 川崎	○	○	○	
	東海 / 富士			○	
	東海 / 愛知			○	
	関西 / 貝塚	○	○	○	
	その他			○	
CRICKET BLAST プログラム	楽しいクリケットの体験、学習、習慣づける機会を「クリケットのまち」を中心に提供する。特に普及員研修、教員研修、大学やスポーツ団体などとの連携によって指導者やボランティアの育成及び教材開発を図る。				
ジュニアクラブ	財政的に自立した地域クラブを「クリケットのまち」を中心に展開し、小学生から高校生までのジュニア層に日常的にクリケットをする機会を提供するとともに、生涯にわたってスポーツにかかわる習慣や情熱を育む。また、クリケットの発展を担う人材や世界で活躍できる選手の育成を図る。				
ジュニアチーム	特に「クリケットのまち」などの周辺の中学、高校、インターナショナルスクールなどでU19やU15の学校チームの設立を支援し、U15やU19世代での競技人口増加を促進。				
パートナーシップ	世界のクリケット関係団体との人材交流によって、スポーツの発展に必要な専門的人材を確保・育成するとともに、スポーツによる国際親善を促進。 提携団体：				

	<ul style="list-style-type: none"> ● Cricket Victoria ● Marylebone Cricket Club ● Cricket Without Borders ● Maribyrnong Sports Academy
CRICKET FOR SMILES プログラム	復興支援事業として、東北地域の「クリケットのまち」の候補地選定を推進し、仙台大学女子日本代表チャレンジを実施。
指導者育成	リーグやクラブにおいて、コーチ・アンパイア、スコアラーなどを育成し、競技人口増加、選手育成、大会運営を促進。
グラウンド維持管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 佐野市国際クリケット場 ● 佐野第1~4クリケット場 ● 富士第1~2クリケット場
施設整備	<p>各地域で戦略的立地にグラウンドや練習設備の整備を進め、競技人口増加を促進させるとともに、交流人口の増加やグラウンド周辺での普及活動によって地域との共栄を促進。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 仙台市周辺でのグラウンド利用交渉 ● 昭島市近辺でのグラウンド候補地の調査 ● 愛知県でのグラウンド候補地の調査 ● 貝塚市立クリケットフィールドに練習ネットを設置

2) 大会事業

事業名	事業内容
ハードボール大会 (U15/U19/大学/女子/男子)	<p>それぞれの年齢、性別、レベル、形式に応じた全国大会を開催する事で、地域大会の開催を支援し、プレーする場を提供するとともに、スポーツツーリズムを推進し、地域との共栄を促進。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 日本プレミアリーグ ● ジャパンカップ全国決勝大会 ● ジャパンカップ地域予選(東北、北関東、東関東、西関東、南関東、東海、関西) ● 日本クリケットリーグ ● 富士40リーグ ● 佐野40リーグ ● Women's J-BASH ● 日本女子クリケットトーナメント ● 日本女子クリケットリーグ ● チャンピオンズウィケット(学生) ● 関東学生選手権(男女) ● 関西学生選手権(男女) ● 日本U19クリケットリーグ ● 日本U15クリケットリーグ
ソーシャルリーグ	<p>女性、大学生、在日外国人などを主なターゲットに都市部で、また「クリケットのまち」で、スポーツと交流が気軽に楽しめる、革新的なソーシャル(簡易版)クリケットによって競技人口増加、ダイバーシティに富むコミュニティの形成を促進。</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● チャンピオンズトロフィー ● SBI Cup(後援) ● 佐野社会人リーグ ● 昭島クリケット祭り ● Women's J-BASHソーシャル ● その他
地域協会支援	<ul style="list-style-type: none"> ● ジャパンカップ地域予選開催支援 ● 設立、運営支援、その他活動支援

3) 強化事業

事業名	事業内容
選手育成	<p>優れたポテンシャルを持つ選手を発掘し、生涯にわたってスポーツにかかわる人材を育成。特にクリケットの発展を担う人材や世界で活躍できる選手を育成。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 日本代表強化選手団(男女) ● ナショナルアカデミー ● 海外チーム招聘 ● 強化試合 ● 女子選手発掘プロジェクト
国際大会	<p>世界で活躍できる日本代表を育成し、アスリートのポテンシャル実現、スポーツによる国際親善、スポーツの素晴らしさの発信、クリケットの認知向上、ファン増加などを促進。生涯にわたってスポーツにかかわる人材を育成。特に、日本人スター選手の育成によって発信力を強化。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ICC¹U19ワールドカップ東アジア太平洋予選(佐野) ● ICC男子T20ワールドカップ東アジア太平洋予選(佐野) ● ICC女子T20ワールドカップ東アジア太平洋予選(サモア) ● 女子東アジアカップ(香港)
PR・ファン醸成	<p>多くの人を魅了するイベント、プログラム、選手などの実施や広報により、クリケットの価値を発信し、競技人口やファンの増加を促進。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ウェブサイト、SNS、ニュースレターを活用した情報発信 ● 元プロ野球選手のクリケット転向支援 ● 定期的なライブ配信やビデオ配信

4) 組織事業

事業名	事業内容
コミュニケーション	<p>情報発信や連絡会議などを実施し、ベストプラクティスや成功事例などを共有し、クリケット界の発展を支えるとともに</p>

¹ 国際クリケット評議会の略称



	に、ダイバーシティに富むコミュニティの形成を促進。 <ul style="list-style-type: none">● 総会及び地域協会会議の開催● ニュースレターの配信
ガバナンス &コンプライアンス	健全で発展的な協会運営によって競技人口の増加を図るため、協会の発展に応じて、最善のガバナンスと最高のコンプライアンスを達成するために組織強化を推進。

5) 財務事業

事業名	事業内容
寄付金・スポンサー	事業の拡大によって競技人口の増加を図るため、寄付金やスポンサーを募集。
その他の収入	事業の拡大によって競技人口の増加を図るため、受益者負担制度などにより、コスト負担の均等化を促進。

3.1 2021 Operation Plan

1. 2021 Focus

Based on the JCA 5 year Strategy 2018-2022, “Building a Brighter Future”, the priorities for 2020 will be to attract new audiences, Japanese, junior and female audiences in particular while providing education to support people who are or can contribute to the development of the sport.

2. 2021 Priorities

Priorities	KPIs
Junior	<ul style="list-style-type: none"> ● Grow the delivery of the Cricket Blast School Programme through distributing teaching resources and run education courses. ● Grow participation in the Cricket Blast Series through effective promotion. Further grow participants through the School Series. ● Increase the number of junior teams in junior high schools and high schools. ● <u>Start a new location for the JCA Jr Club in Kawasaki and grow membership in other locations.</u>
Social	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Increase the number of Japanese participants through effective promotion and partnering with various parties.</u>
Facilities	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Negotiate access to facilities near Sendai.</u> ● <u>Find a supportive city in Aichi.</u> ● <u>Build practice nets at Kaizuka City Cricket Field.</u>
People	<ul style="list-style-type: none"> ● Provide hands-on support to regional associations in Administration, Competitions and Junior Participation. ● Increase the number of skilled volunteers through a series of education courses. ● Develop strong community clubs in our targeted Cities of Cricket. ● Introduce a new onlise score system that can be run off the JCA website.
PR	<ul style="list-style-type: none"> ● Promote a wide range of development initiatives, national teams, and high profile events. ● Provide regular live streamed events and video content.
National Teams	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>Review player contracts and fees.</u> ● <u>Expand player base for the women’s national team by running talent identification programmes at targeting locations and physical education Universities.</u> ● <u>Raise performance at international tournaments planned in 2021 to engage more fans and players.</u>
Other	<ul style="list-style-type: none"> ● Expand a network of supportive people and companies. ● Increase income through fee for service programmes. ● Increase sponsorship while maintaining existing ones.

3. 2021 Project List

1) Development

Project	Description
City of Cricket Projects	Developing Sano, Akishima, Sammu, Kaizuka as “Cities of Cricket” while investigating new candidate cities in the Tohoku and Tokai regions. Start developing jr programmes in Kawasaki.
Cricket Blast Programme (Junior Participation)	School Visits, School Cups, Series, School Series, Teacher Education, Teaching Resource development in Sano, Akishima, Sammu, Edogawa, Kawasaki, Mie, and Kaizuka.
JCA Jr Club	Running subscription based Jr clubs in Sano, Akishima and Kawasaki.
Jr Teams (Junior High Schools and High Schools)	Supporting the establishment of school teams in Sano, Akishima and other locations including International Schools to increase participation in U15 and U19 age groups..
Overseas Partnerships	Cricket Victoria, Cricket Without Borders, Maribyrnong Sports Academy and MCC
Cricket for Smiles	Tohoku Development and Sendai University Project
Education	Coach, Umpire, Score, Club Management Education
Ground Maintenance	Sano, Fuji
Facility Development	Working on opportunities in Akishima, Sendai, and Nagoya. Developing nets at the Kaizuka City Cricket Field.

2) Competitions

Projects	Description
Hardball Leagues (Men, Women, University, U19, U15)	<ul style="list-style-type: none"> ● Japan Premier League ● Japan Cup National Finals ● Japan Cup Regional Qualifiers (Tohoku, North Kanto, East Kanto, West Kanto, South Kanto, Tokai, Kansai) ● Japan Cricket League ● Fuji 40 League ● Sano 40 League ● Women’s J-BASH ● Japan Women’s Cricket League ● Japan Women’s Cricket Tournament ● Champion’s Wicket (University) ● Kanto University Leagues (Men, Women) ● Kansai University Leagues (Men, Women) ● Japan U19 Cricket League ● Japan U15 Cricket League



Social Leagues	Develop a modified format and run tournaments. <ul style="list-style-type: none"> • Champions Trophy • SBI Cup (Official Support) • Sano Social League • Akishima Cricket Festival • Women's J-BASH Social • Other
Regional Association Support	Support to establish and effectively run Regional Associations, Japan Cup Qualifiers and Other Programmes.

3) Performance

Projects	Description
High Performance Programmes (Player Development)	<ul style="list-style-type: none"> • National Academy • National Squads (Men, Women) • Tours from overseas • Practice matches • Women's player transfer programme
International Tournaments	<ul style="list-style-type: none"> • ICC U19 World Cup EAP Qualifier (Sano) • ICC Men's T20 World Cup EAP Qualifier (Sano) • ICC Women's T20 World Cup EAP Qualifier (Samoa) • Women's East Asia Cup (Hong Kong)
PR / Fan Development	Promote Cricket through attractive events, programmes National Teams and develop a fan base.

4) Leadership

Projects	Description
Communication	Communication and sharing of information within the cricket community. <ul style="list-style-type: none"> • AGM and meetings with regional associations • Newsletters
Governance & Compliance	Aspire to achieve high standards to ensure the effective running of the association and growth of Cricket.

5) Investment

Projects	Description
Donations / Sponsorship	Supporter Clubs in Akishima & Sano plus outside investment
Other Revenue Streams	Maintain and develop fee for service programmes to ensure that investment to grow the sport is secured and maintained.