

4.1 2020 年度 事業計画書

1. 2020 年度活動指針

5 年戦略(2018~2022 年)「想像以上の未来へ」を実現するため、関東地方におけるジュニア世代やソーシャルクリケットにおける参加者数の増加を図るとともに、関東以外での競技拠点の整備を進める。

2. 2020 年度重点目標

| 重点戦略 | 重点事業 |
|-------|---|
| ジュニア | <ul style="list-style-type: none">● ジュニア普及プログラムの標準化を完了する。● CRICKET BLAST スクールシリーズ(放課後プログラム)のモデルを確立し、シリーズ参加者を増加する。● <u>川崎市でジュニアクラブを開設する。</u> |
| ソーシャル | <ul style="list-style-type: none">● <u>パートナー企業社員や佐野、昭島などの拠点地域住民などをターゲットとしたソーシャルクリケットを実施する。</u> |
| 施設 | <ul style="list-style-type: none">● <u>貝塚市にハードピッチを設置する</u>● <u>SICG に屋内ネットを設置する</u>● <u>川崎に屋外ネットを設置する</u>● <u>佐野市渡良瀬川クリケット場 (第 1・第 3) のマットをリニューアルする</u>● <u>富士第 2 クリケット場のマットをリニューアルする</u> |
| 人 | <ul style="list-style-type: none">● 地域協会への支援を強化(運営、大会、ジュニアプログラムなど)● 大会運営支援を強化● クリケットコミュニティへの参加機会を増加(ソーシャル大会、プロモーションイベント、講習会等) |
| PR | <ul style="list-style-type: none">● 2 つの話題で全国メディア露出 |
| 日本代表 | <ul style="list-style-type: none">● <u>ICC U19 World Cup に出場する</u>● <u>強化プログラムに固定のコーチを確保する</u>● <u>選手負担金を見直す</u> |
| その他 | <ul style="list-style-type: none">● <u>パートナー企業とのエンゲージを向上させる</u>● <u>事務所移転</u> |

3. 2020 年度実施事業

1) 普及事業

| 事業名 | 事業内容 | | | | |
|------------------------|--|------|-------|----|--------------|
| 「クリケットのまち」 づくり | 地域 / まち | ジュニア | ソーシャル | 施設 | サポーターク ラブ |
| | 東北 | | | ○ | |
| | 北関東 / 佐野 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 西関東 / 昭島 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 東関東 / 山武 | | | ○ | |
| | 東京近郊 / 川崎 | ○ | | ○ | |
| | 東海 / 富士 | | | ○ | |
| | 東海 / 愛知 | | | ○ | |
| | 関西 / 貝塚 | ○ | ○ | ○ | |
| | その他 | | | ○ | |
| CRICKET BLAST プログラム | 楽しいクリケットの体験、学習、習慣づける機会を「クリケットのまち」を中心に提供する。特に普及員研修、教員研修、大学やスポーツ団体などとの連携によって指導者やボランティアの育成及び教材開発を図る。 | | | | |
| ジュニアクラブ | 財政的に自立した地域クラブを「クリケットのまち」を中心に展開し、小学生から高校生までのジュニア層に日常的にクリケットをする機会を提供するとともに、生涯にわたってスポーツにかかわる習慣や情熱を育む。また、クリケットの発展を担う人材や世界で活躍できる選手の育成を図る。 | | | | |
| ジュニアチーム | 特に「クリケットのまち」などの周辺の中学、高校、インターナショナルスクー | | | | |

| | |
|-----------------------------|---|
| | ルなどで U19 や U15 の学校チームの設立を支援し、U15 や U19 世代での競技人口増加を促進。 |
| パートナーシップ | 世界のクリケット関係団体との人材交流によって、スポーツの発展に必要な専門的人材を確保・育成するとともに、スポーツによる国際親善を促進。 提携団体： <ul style="list-style-type: none"> ● Cricket Victoria ● Marylebone Cricket Club ● Cricket Without Borders ● Maribyrnong Sports Academy |
| CRICKET FOR SMILES プログラム | 復興支援事業として、東北地域の「クリケットのまち」の候補地選定を推進し、仙台大学女子日本代表チャレンジを実施。 |
| 指導者育成 | リーグやクラブにおいて、コーチ・アンパイア、スコアラーなどを育成し、競技人口増加、選手育成、大会運営を促進。 |
| 地域協会支援 | <ul style="list-style-type: none"> ● 設立、運営支援 ● ジャパンカップ地域予選開催支援 ● CRICKET BLAST プログラム実施支援 |
| グラウンド維持管理 | <ul style="list-style-type: none"> ● 佐野市国際クリケット場 ● 佐野第 1~4 クリケット場 ● 富士第 1~2 クリケット場 |
| 施設整備 | 各地域で戦略的立地にグラウンドや練習設備の整備を進め、競技人口増加を促進させるとともに、交流人口の増加やグラウンド周辺での普及活動によって地域との共栄を促進。 <ul style="list-style-type: none"> ● 佐野市国際クリケット場にネットを設置する ● 川崎市にネットを設置する ● 貝塚市にハードピッチを設置する ● 宮城県でのグラウンド候補地の調査・検討 ● 昭島市近辺でのグラウンド候補地の調査 ● 愛知県でのグラウンド候補地の調査 |

2) 大会事業

| 事業名 | 事業内容 |
|-----|------|
|-----|------|

| | |
|--|---|
| <p>ハードボール大会(U15/U19/ 大学/女子/男子)</p> | <p>それぞれの年齢、性別、レベル、形式に応じた全国大会を開催する事で、地域大会の開催を支援し、プレーする場を提供するとともに、スポーツリズムを推進し、地域との共栄を促進。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 日本プレミアリーグ ● ジャパンカップ全国決勝大会 ● ジャパンカップ地域予選(東北、北関東、東関東、西関東、南関東、東海、関西) ● 日本クリケットリーグ ● 富士 40 リーグ ● 佐野 40 リーグ ● ウィメンズ J-BASH ● 日本女子クリケットトーナメント ● 日本女子クリケットリーグ ● チャンピオンズウィケット(学生) ● 関東学生選手権(男女) ● 関西学生選手権(男女) ● 日本 U19 クリケットリーグ ● 日本 U15 クリケットリーグ |
| <p>ソーシャルリーグ</p> | <p>女性、大学生、在日外国人などを主なターゲットに都市部で、また「クリケットのまち」で、スポーツと交流が気軽に楽しめる、革新的なソーシャル(簡易版)クリケットによって競技人口増加、ダイバーシティに富むコミュニティの形成を促進。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● チャンピオンズトロフィー ● SBI Cup(後援) ● 佐野社会人リーグ ● 昭島クリケット祭り ● その他 |

3) 強化事業

| 事業名 | 事業内容 |
|-------------|---|
| <p>選手育成</p> | <p>優れたポテンシャルを持つ選手を発掘し、生涯にわたってスポーツにかかわる人材を育成。特にクリケットの発展を担う人材や世界で活躍できる選手を育成。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 日本代表強化選手団(男女) ● ナショナルアカデミー ● 海外チーム招聘 ● 強化試合 |

| | |
|-----------------|---|
| <p>国際大会</p> | <p>世界で活躍できる日本代表を育成し、アスリートのポテンシャル実現、スポーツによる国際親善、スポーツの素晴らしさの発信、クリケットの認知向上、ファン増加などを促進。生涯にわたってスポーツにかかわる人材を育成。特に、日本人スター選手の育成によって発信力を強化。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ICC¹U19 ワールドカップ ● ICC 男子ワールドカップ東アジア予選 ● 東アジアカップ(未定) |
| <p>PR・ファン醸成</p> | <p>多くの人を魅了するイベント、プログラム、選手などの実施や広報により、クリケットの価値を発信し、競技人口やファンの増加を促進。また、「クリケットのまち」への交流人口の増加により、地域との共栄を促進。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ウェブサイト、SNS、ニュースレターを活用した情報発信 ● 元プロ野球選手のクリケット転向支援 ● 佐野市地方創生プロジェクト協力 |

4) 組織事業

| 事業名 | 事業内容 |
|--------------------------------|---|
| <p>コミュニケーション</p> | <p>情報発信や連絡会議などを実施し、ベストプラクティスや成功事例などを共有し、クリケット界の発展を支えるとともに、ダイバーシティに富むコミュニティの形成を促進。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 総会及び地域協会会議の開催 ● ニュースレターの配信 |
| <p>ガバナンス &コンプライアンス</p> | <p>健全で発展的な協会運営によって競技人口の増加を図るため、協会の発展に応じて、最善のガバナンスと最高のコンプライアンスを達成するために組織強化を推進。</p> |

5) 財務事業

| 事業名 | 事業内容 |
|------------------|---|
| <p>寄付金・スポンサー</p> | <p>事業の拡大によって競技人口の増加を図るため、寄付金やスポンサーを募集。</p> |
| <p>その他の収入</p> | <p>事業の拡大によって競技人口の増加を図るため、受益者負担制度などにより、コスト負担の均等化を促進。</p> |

¹ 国際クリケット評議会の略称